

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی سیرجان
دانشکده پزشکی

برنامه استراتژیک (Strategic Plan)

دانشکده علوم پزشکی سیرجان
(Sirjan School of Medical Sciences)

دانشکده پزشکی
(Department of General Medicine)

۱۴۰۴-۱۴۰۸

(2025-2029)

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
تاریخچه	
شهرستان شیرجان.....	۵
دانشکده علوم پزشکی شیرجان.....	۵
معاونت آموزشی دانشکده.....	۵
گروه پزشکی عمومی.....	۵
مقدمه	
برنامه‌ریزی استراتژیک (Strategic Planning).....	۶
بیانیه‌ها و گروه‌های ذینفع	
بیانیه رسالت (Mission).....	۷
بیانیه چشم‌انداز (Vision).....	۷
ارزش‌ها (Values).....	۷
گروه‌های ذینفع (Stakeholders).....	۷
عوامل داخلی (Internal Factors)	
نقاط قوت (Strengths).....	۸
نقاط ضعف (Weaknesses).....	۸
عوامل خارجی (External Factors)	
فرصت‌ها (Opportunities).....	۹
تهدیدها (Threats).....	۹
تحلیل عوامل داخلی و خارجی	
تحلیل عوامل داخلی (Internal Factor Evaluation).....	۱۰
تحلیل عوامل خارجی (External Factor Evaluation).....	۱۱
تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی (SWOT)	
موقعیت مرکز در تحلیل عوامل داخلی و خارجی.....	۱۲



- ۱۳..... ماتریس عوامل داخلی و خارجی (SWOT).
- ۱۴..... موضوعات استراتژیک (Strategic Issues).
- تعیین اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies)
- ۱۵..... اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies).

فهرست جداول

- جدول ۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) ۱۰
- جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) ۱۱
- جدول ۳. موضوعات استراتژیک فراروی گروه ۱۴
- جدول ۴. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک یک ۱۵
- جدول ۵. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک دو ۲۰
- جدول ۶. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک سه ۲۱
- جدول ۷. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک چهار ۲۲
- جدول ۸. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک پنج ۲۳
- جدول ۹. اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) بر اساس موضوع استراتژیک شش ۲۴
- ۲۵..... پیوست.



دانشکده علوم پزشکی شیراز
دانشکده پزشکی

❖ تاریخچه

○ شهرستان شیراز:

شیراز شهری صنعتی، تاریخی و راهبردی بوده که در جنوب غرب استان کرمان واقع شده است. این شهر با توجه به قرار گرفتن در تقاطع محورهای مواصلاتی (شمال به جنوب و شرق به غرب و گذرگاه رسیدن به خلیج فارس) تهران - بندرعباس و کرمان - شیراز از گذشته تاکنون، مورد توجه بوده است. جمعیت شهر شیراز بر پایه سرشماری سال ۱۳۹۵ برابر ۱۹۹۷۰۴ نفر بوده است و به لحاظ جمعیت دومین شهر استان کرمان بعد از کلانشهر کرمان می باشد. این شهر دارای بزرگترین معدن سنگ آهن خاورمیانه یعنی گل گهر و معادن متنوع دیگری از جمله مس (معدن مس چهارگنبد)، گارنت قرمز، خاکهای صنعتی مثل بنتونیت و هماتیت و ... است. ارتفاع شهر شیراز از سطح دریا ۱۷۶۶ متر است. شیراز در یک دشت مرتفع بنام دشت ابراهیم آباد قرار گرفته و به دلیل ارتفاع از سطح دریا، از آب و هوای معتدل تر و مناسبتری نسبت به سایر شهرهای اقلیم نیمه کویری ایران برخوردار است. همچنین شیراز یکی از سه قطب تولید پسته در ایران است. شهر شیراز با داشتن زیرساختهای ورزشی فراوان، یکی از شهرهای ورزشی ایران نیز به شمار می آید.

○ دانشکده علوم پزشکی شیراز

دانشکده علوم پزشکی شیراز واقع در شهرستان شیراز بوده که در سال ۱۳۸۹ با پذیرش ۱۹ نفر دانشجوی مقطع کاردانی فوریت های پزشکی تحت نظر دانشکده پرستاری و مامایی کرمان در محل بیمارستان کاشانی سابق شروع به کار نمود. این دانشکده در اول آذر ماه سال ۱۳۸۹ موفق به اخذ مجوز دانشکده علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی شیراز از طرف شورای گسترش وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی پس از بازدید از شهرستان و زیر ساخت های آن گردید. در حال حاضر دانشکده علوم پزشکی شیراز دارای شش معاونت شامل؛ معاونت های آموزشی و تحقیقات، بهداشتی، درمان، دارو، توسعه و مدیریت منابع، و دانشجویی فرهنگی، و ۱۰ گروه آموزشی شامل؛ گروه های پزشکی عمومی، بهداشت عمومی، پرستاری، مامایی، علوم آزمایشگاهی، فناوری اطلاعات سلامت، فوریت های پزشکی، مهندسی بهداشت محیط، مهندسی بهداشت حرفه ای، و گروه هوشبری می باشد.

○ معاونت آموزشی دانشکده

معاونت آموزشی به عنوان یکی از معاونت های دانشکده، متولی سیاست گذاری، برنامه ریزی و نظارت بر خدمات آموزش عالی در دانشکده می باشد. این معاونت با همکاری واحدهای تابعه خود به دنبال تحقق اهداف آموزشی دانشگاه به بهترین و موثرترین حالت ممکن می باشد. واحدهای تابعه معاونت آموزشی شامل؛ اداره آموزش، مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی (EDC)، واحد آموزش مداوم، واحد آموزش بالینی، مرکز امور هیئت علمی و مدیریت گروه های آموزشی است.

○ گروه پزشکی عمومی

گروه پزشکی عمومی دانشکده علوم پزشکی شیراز در تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۹ طی تفاهم نامه همکاری با دانشگاه علوم پزشکی کرمان، تعداد ۲۴ دانشجو در رشته پزشکی جهت تربیت تا سطح علوم پایه پذیرش نمود. پس از آن و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۹ موفق به اخذ تائید صلاحیت کامل جهت تربیت دانشجوی پزشکی تا سطح علوم پایه گردیده و هم اکنون مشغول ارائه خدمت در این راستا می باشد.



❖ مقدمه

○ برنامه‌ریزی استراتژیک

برنامه‌ریزی استراتژیک فرآیند پویای آماده‌سازی سازمان جهت پاسخگویی مناسب و بهنگام در برابر تغییرات محیط داخلی و خارجی سازمان می‌باشد. این نوع برنامه جامعیت داشته، دارای دید درازمدت (با افق زمانی ۳ تا ۵ سال) می‌باشد و در سطوح عالی سازمان شکل می‌گیرد. برنامه‌ریزی استراتژیک حکم چتری است که کل سازمان را در بر گرفته و به عنوان چهارچوبی برای برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت عمل می‌کند.

• برنامه استراتژیک به سازمان کمک می‌کند تا:

- ✓ جهت‌گیری آینده را مشخص سازد.
- ✓ به روش استراتژیک بیندیشد و استراتژی‌های مؤثر تدوین نماید.
- ✓ اولویت‌ها را مشخص کند.
- ✓ تصمیم‌های امروز را در پرتو پیامدهای آینده آنها اتخاذ نماید.
- ✓ پایه‌ای منطقی و قابل دفاع برای تصمیم‌گیری برقرار سازد.
- ✓ در زمینه‌های تحت کنترل سازمان، حداکثر بصیرت را اعمال کند.
- ✓ با توجه به تمامی سطوح و کنش‌ها تصمیم‌گیری نماید.
- ✓ مسائل عمده سازمانی را حل کند.
- ✓ عملکرد سازمانی را بهبود بخشد.
- ✓ با شرایطی که به سرعت دستخوش تغییر می‌شوند، به روش کارساز برخورد کند.

• برنامه استراتژیک پاسخگوی سوالات زیر می‌باشد:

- ✓ فلسفه وجودی سازمان ما چیست؟
- ✓ سازمان ما در حال حاضر در کجا قرار داریم؟
- ✓ محیط سازمان ما چگونه است؟
- ✓ می‌خواهیم در کجا باشیم؟
- ✓ چگونه می‌توانیم به آنجا برسیم؟



❖ بیانیه رسالت (Mission):

دانشکده پزشکی سیرجان در نظر دارد تا با استعانت از خداوند متعال و تاکید بر تحکیم اخلاق حرفه‌ای و نیز با بهره‌گیری از دانش و تجارب ارزشمند اعضاء محترم هیئت علمی و فناوری‌های مناسب و دستاوردهای نوین پزشکی و با تکیه بر کارشناسان جوان، توانمند، خلاق و نوآور، و با مشارکت و حمایت تمامی گروه‌های ذینفع، شرایط مناسبی را برای یاددهی و یادگیری دانش، مهارت و ارزش‌های حرفه‌ای در حوزه علوم پایه و بالینی پزشکی برای دانشجویان را فراهم آورد. دانشکده پزشکی با این باور که محوریت توسعه، انسان سالم است، حفظ و ارتقای سلامت جامعه و آحاد مردم را برای خود یک اولویت دانسته و مصمم است از طریق تربیت پزشکان عمومی با بکارگیری نیروهای متعهد آموزش‌مبته بر جامعه، سلامت در جامعه را ارتقاء دهد. این دانشکده همچنین متعهد است تا با تربیت فارغ‌التحصیلانی مسلط به مهارت‌های بالینی، اصول پژوهش و آشنا به پزشکی مبتنی بر شواهد موجب تعالی حرفه‌ای فارغ‌التحصیلان شود و در این جهت مأموریت خود را در تربیت تیم سلامت فکور انجام دهد.

❖ بیانیه چشم‌انداز (Vision):

ما برآنیم تا با عنایت بر ارزش‌های اسلامی و تحقق مبانی علمی در چهارچوب سیاست‌های کلان وزارت متبوع و طبق نیازهای سلامت جامعه به سمت گروه‌های آموزشی پیشرو در زمینه تربیت دانش‌آموختگان متعهد و توانمند پیش برویم.

❖ ارزش‌ها (Values):

دانشکده پزشکی سیرجان به ارزش‌های زیر ارج می‌نهد:

- ✓ رعایت موازین اسلامی و فرهنگ ملی
- ✓ رعایت اصول اخلاقی و حرفه‌ای
- ✓ جلب اعتماد و مشارکت تمامی گروه‌های ذینفع
- ✓ داشتن نگرش سیستمی
- ✓ ارزش نهادن به جایگاه والای آموزش و پژوهش
- ✓ ارزش نهادن به فعالیت گروهی و کار تیمی
- ✓ محیط کاری سالم، ایمن و به دور از تنش
- ✓ پایبندی به تعهدات کاری و انجام شرح وظایف شغلی به نحوه احسن
- ✓ پاسخگویی به نیازی سلامت جامعه تحت پوشش

❖ گروه‌های ذینفع (Stakeholders):

۱. معاونت آموزشی دانشکده
۲. معاونت تحقیقات دانشکده
۳. مدیران و کارشناسان گروه پزشکی عمومی
۴. اعضاء محترم هیئت علمی، مربیان و مدرسين
۵. دانشجویان



❖ عوامل داخلی (Internal Factors):

➤ نقاط قوت (Strengths):

۱. تعامل همه جانبه معاون آموزشی دانشکده با تمامی کارشناسان و اعضای هیئت علمی
۲. کارشناسان و اعضای هیئت علمی جوان، متعهد، فعال و علاقمند به مسائل نوین آموزشی
۳. روحیه تعاون، کار تیمی و گروهی، همکاری و انگیزه بالای کارشناسان
۴. تعامل و همکاری مستمر و موثر گروه‌های آموزشی با یکدیگر
۵. برگزاری منظم و مستمر جلسات
۶. وجود مرکز مهارت‌های بالینی
۷. تشکیل کمیته‌های فعال و مرتبط در گروه
۸. نیازسنجی آموزشی اعضای هیئت علمی بصورت مستمر و منظم
۹. وجود تفکر استراتژیک در میان معاون آموزشی دانشکده و کارشناسان
۱۰. وجود دیدگاه‌های فرآیندنگاری و اصلاح فرآیند در میان کارشناسان و اعضای هیئت علمی
۱۱. دسترسی به منابع آموزشی و کتب مرجع و کتابخانه دیجیتال
۱۲. حمایت مسئولین گروه آموزشی در رابطه با شرکت فعال در کنگره‌ها و سمینارهای علمی
۱۳. امکان استفاده از زیر ساختارهای مجازی

➤ نقاط ضعف (Weaknesses):

۱. کمبود نیروی انسانی متخصص و عضو هیئت علمی رسمی تمام وقت
۲. ضعف سیستم نظارت و راهنمایی آموزشی
۳. روزمرگی حاکم بر نظام آموزشی
۴. ضعف در مستندسازی مناسب و موثر اقدامات گروه
۵. عدم بازخود و انعکاس مناسب اقدامات انجام شده در گروه آموزشی در سطوح گسترده
۶. فقدان چارت تشکیلاتی مناسب با فعالیت گروه آموزشی
۷. عدم استقلال مالی گروه آموزشی
۸. ضعف در اجرای مناسب برنامه‌های درسی
۹. پایین بودن سرانه تالیف یا ترجمه کتاب و ارائه مقاله
۱۰. کمبود و نامناسب بودن فضاهای آموزشی
۱۱. عدم استفاده کافی اساتید از روش‌های نوین تدریس
۱۲. ضعف در برقراری ارتباط با دانش‌آموختگان و استفاده از نظرات آن‌ها جهت بازنگری برنامه‌های آموزشی
۱۳. فقدان فرصت‌های مطالعاتی برای اعضای هیات علمی

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی سیرجان
دانشکده پزشکی

❖ عوامل خارجی (External Factors):

➤ فرصت‌ها (Opportunities):

۱. وجود برنامه اعتباربخشی وزارت متبوع از گروه پزشکی عمومی
۲. برگزاری منظم جلسات کلان منطقه ۸ آمایشی
۳. وجود جو رقابتی در بین گروه‌های پزشکی عمومی در سطح کلان منطقه ۸ آمایشی
۴. وجود بسترهای مناسب جهت همکاری با گروه‌های پزشکی عمومی در سطح کلان منطقه ۸ آمایشی
۵. امکان برقرار ارتباط نزدیک و بدون واسطه با معاون محترم آموزشی و مدیریت های مربوطه دانشکده
۶. نگرش مثبت و حمایت مدیران و مسئولین آموزشی و پژوهشی دانشکده از گروه آموزشی
۷. ادغام بین آموزش پزشکی و بخش سلامت
۸. اقبال عمومی جامعه به آموزش عالی در گروه پزشکی
۹. وجود سند راهبردی سلامت و برنامه چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله
۱۰. قرارگیری شهرستان سیرجان در چهارراه مواصلاتی

➤ تهدیدها (Threats):

۱. بی ثباتی و کوتاهی عمرمدیریتی برخی از مدیران مرتبط در سطح دانشگاه و وزارت متبوع
۲. عدم اختیارات لازم گروه جهت جذب نیرو و منابع انسانی
۳. پذیرش دشوار برخی از فرآیندهای مصوب گروه توسط برخی از اعضای هیئت علمی
۴. هزینه های بالای خریداری سامانه های موردنیاز گروه
۵. طولانی بودن فرآیند تصمیم گیری در خصوص امور مالی گروه
۶. کمبود فضاهای آموزشی مناسب در بیمارستان
۷. عدم ثبات سیاست‌های کلان در مورد آموزش پزشکی در سطح کشور
۸. تفاوت قابل توجه سطح درآمد در بخش خصوصی و بخش دولتی

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی سیرجان

دانشکده پزشکی

❖ تحلیل عوامل داخلی (Internal Factor Evaluation):

جدول ۱. ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)

نقاط	ردیف	عوامل داخلی	ضریب (۱-۰)	رتبه (۴-۱)	نمره نهایی
(S) نقاط قوت	۱	تعامل همه جانبه معاون آموزشی دانشکده با تمامی کارشناسان و اعضاء هیئت علمی	۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴
	۲	کارشناسان و اعضاء هیئت علمی جوان، متعهد، فعال و علاقمند	۰/۰۶۷	۴	۰/۲۰۱
	۳	روحیه تعاون، کار تیمی و گروهی، همکاری و انگیزه بالای کارشناسان	۰/۰۶۷	۳	۰/۲۰۱
	۴	تعامل و همکاری مستمر و موثر گروه‌های آموزشی با یکدیگر	۰/۰۶۷	۳	۰/۲۰۱
	۵	برگزاری منظم و مستمر جلسات	۰/۰۲۳	۳	۰/۰۶۹
	۶	وجود مرکز مهارت‌های بالینی	۰/۰۲۸	۳	۰/۰۸۴
	۷	تشکیل کمیته‌های فعال و مرتبط در دانشکده	۰/۰۲۰	۳	۰/۰۰۶
	۸	نیازسنجی آموزشی اعضاء هیئت علمی بصورت مستمر و منظم	۰/۰۲۰	۴	۰/۰۰۸
	۹	وجود تفکر استراتژیک در میان معاون آموزشی دانشکده و کارشناسان	۰/۰۶۷	۳	۰/۲۰۱
	۱۰	وجود دیدگاه‌های فرآیندنگاری و اصلاح فرآیند	۰/۰۲۶	۴	۰/۱۰۴
	۱۱	دسترسی به منابع آموزشی و کتب مرجع و کتابخانه دیجیتال	۰/۰۴۴	۳	۰/۱۳۲
	۱۲	حمایت مسئولین گروه آموزشی در رابطه با شرکت فعال در کنگره‌ها و سمینارها	۰/۰۱۸	۳	۰/۰۵۴
	۱۳	امکان استفاده از زیر ساختارهای مجازی	۰/۰۴۴	۳	۰/۱۳۲
(W) نقاط ضعف	۱	کمبود کارشناس و عضو هیئت علمی رسمی تمام وقت	۰/۰۴۴	۲	۰/۰۸۸
	۲	ضعف سیستم نظارت و راهنمایی آموزشی	۰/۰۶۷	۲	۰/۱۳۴
	۳	روزمرگی حاکم بر نظام آموزشی	۰/۰۲۸	۱	۰/۰۲۸
	۴	ضعف در مستندسازی مناسب و موثر اقدامات دانشکده	۰/۰۲۳	۲	۰/۰۴۶
	۵	عدم بازخود و انعکاس مناسب اقدامات انجام شده در گروه آموزشی در سطوح گسترده	۰/۰۲۰	۲	۰/۰۰۴
	۶	فقدان چارت تشکیلاتی مناسب با فعالیت گروه آموزشی	۰/۰۱۹	۲	۰/۰۳۸
	۷	عدم استقلال مالی گروه آموزشی	۰/۰۶۶	۱	۰/۰۶۶
	۸	ضعف در اجرای مناسب برنامه‌های درسی	۰/۰۲۸	۱	۰/۰۲۸
	۹	پایین بودن سرانه تالیف یا ترجمه کتاب و ارائه مقاله	۰/۰۳۲	۲	۰/۰۶۴
	۱۰	کمبود و نامناسب بودن فضاهای آموزشی	۰/۰۲۵	۱	۰/۰۲۵
	۱۱	عدم استفاده کافی اساتید از روش‌های نوین تدریس	۰/۰۱۷	۲	۰/۰۳۴
	۱۲	ضعف در برقراری ارتباط با دانش‌آموختگان	۰/۰۲۱	۲	۰/۰۴۲
	۱۳	فقدان فرصت‌های مطالعاتی برای اعضاء هیات علمی	۰/۰۵۸	۱	۰/۰۵۸
---	میانگین		۱	---	۲/۵۷

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیراز

دانشکده پزشکی

❖ تحلیل عوامل خارجی (External Factor Evaluation):

جدول ۲. ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)

نمره نهایی	رتبه (۴-۱)	ضریب (۱-۰)	عوامل خارجی	ردیف	فرصت/تهدید
۰/۲۲۸	۳	۰/۰۷۶	وجود برنامه اعتباربخشی وزارت متبوع از گروه پزشکی عمومی	۱	(O) فرصت‌ها
۰/۱۷۱	۳	۰/۰۵۷	برگزاری منظم جلسات کلان منطقه ۸ آمایشی	۲	
۰/۲۶۴	۳	۰/۰۸۸	وجود جو رقابتی در بین گروه‌های پزشکی عمومی در سطح کلان منطقه ۸ آمایشی	۳	
۰/۰۹۰	۲	۰/۰۴۵	وجود بسترهای مناسب جهت همکاری با گروه‌های پزشکی عمومی در سطح کلان منطقه ۸	۴	
۰/۱۲۹	۳	۰/۰۴۳	امکان برقرار ارتباط نزدیک و بدون واسطه با معاون محترم آموزشی و مدیریت های مربوطه	۵	
۰/۱۸۳	۳	۰/۰۶۱	نگرش مثبت و حمایت مدیران و مسئولین آموزشی و پژوهشی دانشکده از گروه آموزشی	۶	
۰/۱۵۳	۳	۰/۰۵۱	ادغام بین آموزش پزشکی و بخش سلامت	۷	
۰/۱۲۹	۳	۰/۰۴۳	اقبال عمومی جامعه به آموزش عالی در گروه پزشکی	۸	
۰/۱۴۱	۳	۰/۰۴۷	وجود سند راهبردی سلامت و برنامه چشم‌انداز توسعه ۲۰ ساله	۹	
۰/۲۴۶	۳	۰/۰۸۲	قرارگیری شهرستان شیراز در چهارراه مواصلاتی	۱۰	
۰/۱۳	۲	۰/۰۶۵	بی ثباتی و کوتاهی عمرمدیریتی برخی از مدیران مرتبط در سطح دانشگاه و وزارت متبوع	۱	(T) تهدیدها
۰/۰۴۵	۱	۰/۰۴۵	عدم اختیارات لازم گروه جهت جذب نیرو و منابع انسانی	۲	
۰/۰۸۱	۱	۰/۰۸۱	پذیرش دشوار برخی از فرآیندهای مصوب گروه توسط برخی از اعضای هیئت علمی	۳	
۰/۰۸۲	۲	۰/۰۴۱	هزینه های بالای خریداری سامانه های موردنیاز گروه	۴	
۰/۰۴۲	۱	۰/۰۴۲	طولانی بودن فرآیند تصمیم گیری در خصوص امور مالی گروه	۵	
۰/۱۰۲	۲	۰/۰۵۱	کمبود فضاهای آموزشی مناسب در بیمارستان	۶	
۰/۰۶۸	۲	۰/۰۳۴	عدم ثبات سیاست‌های کلان در مورد آموزش پزشکی در سطح کشور	۷	
۰/۰۸	۲	۰/۰۴۰	تفاوت قابل توجه سطح درآمد در بخش خصوصی و بخش دولتی	۸	
۲/۴۳	---	۱	جمع	---	

به نام خدا



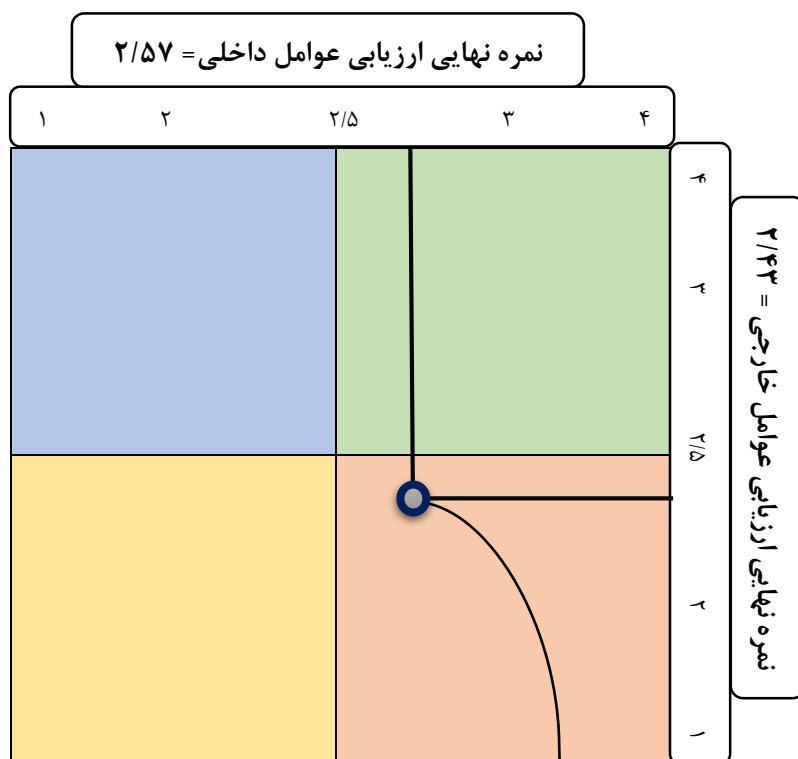
دانشکده علوم پزشکی شیرجان

دانشکده پزشکی

❖ تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی (SWOT)

○ موقعیت دانشکده در ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی:

مطابق با جدول زیر دانشکده پزشکی شیرجان در موقعیت ST (Strengths / Threats) قرار دارد. بدین معنی که به لحاظ عوامل داخلی و خارجی به ترتیب در موقعیت قوت (S) و تهدید (T) جای گرفته است.



راهنمای جدول:

- ✓ سلول : موقعیت SO
- ✓ سلول : موقعیت WO
- ✓ سلول : موقعیت WT
- ✓ سلول : موقعیت ST

موقعیت دانشکده پزشکی

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

❖ ماتریس عوامل داخلی و خارجی (SWOT)

نقاط قوت (S)	نقاط ضعف (W)
S1 تعامل همه جانبه معاون آموزشی دانشکده	W1 کمبود کارشناس و عضو هیئت علمی رسمی تمام وقت
S2 کارشناسان و اعضاء هیئت علمی جوان، متعهد، فعال و علاقمند	W2 ضعف سیستم نظارت و راهنمایی
S3 روحیه تعاون، کار تیمی و گروهی، همکاری و انگیزه بالا	W3 روزمرگی حاکم بر نظام آموزشی
S4 تعامل و همکاری مستمر و موثر گروه‌های آموزشی با یکدیگر	W4 ضعف در مستند سازی مناسب و موثر اقدامات گروه
S5 برگزاری منظم و مستمر جلسات	W5 عدم بازخود مناسب اقدامات
S6 وجود مرکز مهارت های بالینی	W6 فقدان چارت تشکیلاتی مناسب
S7 تشکیل کمیته های فعال و مرتبط در گروه	W7 عدم استقلال مالی گروه آموزشی
S8 نیازسنجی آموزشی اعضاء هیئت علمی بصورت مستمر و منظم	W8 ضعف در اجرای برنامه‌های درسی
S9 وجود تفکر استراتژیک	W9 پایین بودن سرانه تالیف یا ترجمه کتاب و ارائه مقاله
S10 وجود دیدگاه های فرآیندنگاری و اصلاح فرایند	W10 نامناسب بودن فضاهای آموزشی
S11 دسترسی به منابع آموزشی و کتب مرجع و کتابخانه دیجیتال	W11 عدم استفاده کافی اساتید از روش های نوین تدریس
S12 حمایت مسئولین در رابطه با شرکت فعال در کنگره ها	W12 ضعف در برقراری ارتباط با دانش آموختگان
S13 امکان استفاده از زیر ساختار های مجازی	W13 فقدان فرصت های مطالعاتی برای اعضاء هیات علمی

فرصت‌ها (O)	توانمندسازی (WO)
O1 وجود برنامه اعتباربخشی وزارت متبوع از گروه پزشکی عمومی	۱. توانمندسازی اعضاء هیئت علمی و کارشناسان W2, W3, W4, W7, O2, O4, O5, O6, O7, O10
O2 برگزاری منظم جلسات کلان منطقه ۸ آمایشی	۲. جذب نیروی تمام وقت متخصص W2, W3, W4, W8, O2, O8, O9, O11
O3 وجود جو رقابتی در بین گروه های پزشکی عمومی	۳. خودارزیابی و بازخورد نتایج در سطح خرد و کلان W1, W5, W6, O2, O3, O4, O5, O6
O4 وجود بسترهای مناسب جهت همکاری با سایر گروه ها	
O5 امکان برقرار ارتباط نزدیک و بدون واسطه با معاون آموزشی	
O6 نگرش مثبت و حمایت مدیران	
O7 ادغام بین آموزش پزشکی و بخش سلامت	
O8 اقبال عمومی جامعه به آموزش عالی در گروه پزشکی	
O9 وجود سند راهبردی سلامت و برنامه چشم انداز توسعه ۲۰ ساله	
O10 قرارگیری شهرستان شیرجان در چهارراه مواصلاتی	

تهدیدها (T)	تقویت منابع (ST)
T1 بی ثباتی و کوتاهی عمر مدیریتی	۱. تقویت منابع انسانی، منابع مالی و زیرساخت های سخت افزاری و نرم افزاری S7, S8, S9, S11, S12, T3, T6, T7
T2 عدم اختیارات لازم گروه جهت جذب نیرو و منابع انسانی	
T3 پذیرش دشوار برخی از فرآیندهای مصوب گروه	
T4 هزینه های بالای خریداری سامانه های مورد نیاز گروه	
T5 طولانی بودن فرایند تصمیم گیری در خصوص امور مالی	
T6 کمبود فضاهای آموزشی مناسب در بیمارستان	
T7 عدم ثبات سیاست های کلان در مورد آموزش پزشکی	
T8 تفاوت سطح درآمد در بخش خصوصی و بخش دولتی	

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

❖ موضوعات استراتژیک (Strategic Issues) احصاء شده از ماتریس SWOT:

جدول ۳. موضوعات استراتژیک فراروی دانشکده متناسب با موقعیت‌های مختلف دانشکده در ماتریس

SWOT

موقعیت WT	موقعیت ST	موقعیت WO	موقعیت SO
حداکثر استفاده بهینه از ظرفیت موجود اعضای هیئت علمی و کارشناسان	تقویت منابع انسانی، منابع مالی و زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری	توانمندسازی اعضای هیئت علمی و کارشناسان	ارتقاء کمیت و کیفیت آموزشی دانشکده
		جذب نیروی تمام‌وقت متخصص	توسعه کمی و کیفی طرح‌های پژوهشی
		خودارزیابی و بازخورد نتایج در سطح خرد و کلان	

❖ موضوعات استراتژیک (Strategic Issues):

SI₁ ارتقاء کمیت و کیفیت آموزشی دانشکده

SI₂ توسعه کمی و کیفی طرح‌های پژوهشی

SI₃ توانمندسازی اعضای هیئت علمی و کارشناسان

SI₄ جذب نیروی تمام‌وقت متخصص

SI₅ خودارزیابی دانشکده و بازخورد نتایج در سطح خرد و کلان

SI₆ تقویت منابع انسانی، منابع مالی و زیرساخت‌های سخت افزاری و نرم افزاری

SI₇ حداکثر استفاده بهینه از ظرفیت موجود اعضای هیئت علمی و کارشناسان



❖ اهداف کلان (Goals)، اهداف اختصاصی (Objectives) و استراتژی‌ها (Strategies) مبتنی بر موضوعات استراتژیک (SI):

جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI1)

SI1 ارتقاء کیفیت و کیفیت آموزشی دانشکده		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI1G1) ارتقاء و بهبود برنامه‌های آموزشی و اجزاء آن	S1(SI1G1) پایش و ارزشیابی برنامه‌های آموزشی	(SI1G1O1) نگارش خط مشی، و پایش و نظارت بر برنامه‌های آموزشی در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S2(SI1G1) توسعه روش‌های نوین تدریس	(SI1G1O2) بازبینی تمام فرآیندهای آموزشی در پایان هر سال طی برنامه پنج ساله
	S3(SI1G1) استفاده بهینه از منابع آموزشی	(SI1G1O3) معرفی حداقل یک روش به‌روز تدریس در ابتدای هر سال در طی برنامه پنج ساله
	S4(SI1G1) ارتقاء سطح دانش و انگیزش اعضاء هیئت علمی در ارائه روش‌های نوین تدریس	(SI1G1O4) تهیه لیست تمامی کتب مرجع و مجلات معتبر داخلی و خارجی به عنوان رفرنس به‌روز تدریس در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S5(SI1G1) اصلاح برنامه‌های آموزشی بر اساس نیازسنجی از فارغ‌التحصیلان و نیازهای منطقه و دانشکده	(SI1G1O5) انتخاب و تشویق ۲۰ درصد طرح دوره‌های برتر در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S6(SI1G1) اولویت‌دهی به مهارت‌های علمی و کارگروهی در فرآیند آموزش	(SI1G1O6) جلب مشارکت ۷۵ درصد اعضاء هیات علمی گروه آموزشی در بازنگری و بررسی برنامه‌های آموزشی تا پایان برنامه پنج ساله
	S7(SI1G1) اعلام کارگاه‌ها و برنامه‌های آموزش مداوم به اعضاء هیئت علمی	(SI1G1O7) برنامه‌ریزی نظارت و بازنگری سالانه حداقل یک برنامه درسی براساس یافته‌های نیازسنجی و پژوهش در آموزش در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S8(SI1G1) هدایت فنی بازنگری برنامه‌های درسی موجود براساس یافته‌های حاصل از نیازسنجی و پژوهش‌های آموزشی	(SI1G1O8) ارزشیابی کیفیت برنامه‌های آموزشی بطور سالیانه طی برنامه پنج ساله
	S9(SI1G1) پایش واحدهای آموزشی بر مبنای شاخص‌های آموزشی	(SI1G1O9) تجهیز ۸۵ درصد گروه آموزشی به امکانات و تجهیزات مورد نیاز آموزش تا پایان برنامه پنج ساله
	S10(SI1G1) توسعه امکانات، زیرساخت‌ها و تجهیزات آموزشی	(SI1G1O10) دریافت نظرات و پیشنهادات اعضاء هیئت علمی و دانشجویان در زمینه ارتقاء برنامه‌های درسی در پایان هر سال طی برنامه پنج ساله
	S11(SI1G1) نظرسنجی از دانشجوین در زمینه برنامه‌های آموزشی و راه‌های ارتقاء آن	

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

ادامه جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI₁)

SI ₁ ارتقاء کیفیت و آموزش دانشجویان		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI ₁ G ₂) ساختار سازی، توسعه، ارتقاء و بهبود آموزش مجازی	S ₁ (SI ₁ G ₂) تشکیل کارگروه توسعه آموزش مجازی جهت افزایش رسانه‌های تولیدی	(SI ₁ G ₂ O ₁) تشکیل کارگروه توسعه آموزش مجازی با عضویت معاونت آموزشی دانشکده و گروه و حداقل دو نفر از اعضای هیئت علمی گروه در ابتدای سال اول برنامه پنج‌ساله
	S ₂ (SI ₁ G ₂) تدوین آیین‌نامه فعالیت و توسعه آموزش مجازی	(SI ₁ G ₂ O ₂) تدوین آیین‌نامه فعالیت و توسعه آموزش مجازی با مشارکت معاونت آموزشی و حداقل سه نفر از اعضای هیئت علمی گروه در ابتدای سال اول برنامه پنج‌ساله
	S ₃ (SI ₁ G ₂) تولید محتوای الکترونیک	(SI ₁ G ₂ O ₃) افزایش ۵۰ درصدی رسانه‌های تولید شده در سطح گروه تا پایان برنامه پنج ساله
	S ₄ (SI ₁ G ₂) برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزش مجازی	(SI ₁ G ₂ O ₄) زمینه‌سازی برای برگزاری کلاس‌های علوم پایه بوسیله آموزش مجازی تا پایان برنامه پنج ساله (با توجه به بحران کووید ۱۹)
	S ₅ (SI ₁ G ₂) ایجاد فضای فیزیکی تولید محتوای الکترونیک	(SI ₁ G ₂ O ₅) برگزاری حداقل دو کارگاه آموزشی جهت اعضای هیئت علمی و دانشجویان در خصوص آموزش مجازی در ابتدای هر ترم تحصیلی طی برنامه پنج‌ساله
		(SI ₁ G ₂ O ₆) ارسال ۲۰ درصد از رسانه‌های آموزش برتر گروه به جشنواره‌های کشور طی برنامه پنج ساله
		(SI ₁ G ₂ O ₇) اختصاص دفتر مجزا جهت تولید محتوای الکترونیکی در پایان سال اول برنامه پنج‌ساله



ادامه جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI₁)

SI ₁ ارتقاء کیفیت و آموزش دانشجویان دانشکده		
اهداف اختصاصی (O)	استراتژی‌ها (S)	اهداف کلان (G)
(SI ₁ G ₃ O ₁) افزایش ۶۰ درصدی میزان تجهیزات واحد فناوری آموزشی تا پایان برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₃ O ₂) افزایش ۱۰ درصدی نیروی انسانی واحد فناوری آموزشی تا پایان برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₃ O ₃) اعزام ۱۵ درصد از اعضای هیئت علمی فعال در زمینه فناوری آموزشی به جشنواره‌ها و همایش‌های مرتبط در هر سال طی برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₃ O ₄) برگزاری حداقل یک کارگاه مرتبط با مباحث فناوری آموزشی جهت اعضای هیئت علمی در هر سال طی برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₃ O ₅) اختصاص زیرساخت اینترنت نسل سوم و آپدیت آن جهت ارتقاء سطح کیفی فناوری‌های آموزشی در هر سال طی برنامه پنج ساله	S ₁ (SI ₁ G ₃) ارتقاء کمی فناوری‌های آموزشی S ₂ (SI ₁ G ₃) ارتقاء کیفی فناوری‌های آموزشی S ₃ (SI ₁ G ₃) توانمندسازی اعضای هیئت علمی در زمینه فناوری‌های آموزشی	(SI ₁ G ₃) ارتقاء و بهبود فناوری‌های آموزشی

ادامه جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI₁)

SI ₁ ارتقاء کیفیت و آموزش دانشجویان دانشکده		
اهداف اختصاصی (O)	استراتژی‌ها (S)	اهداف کلان (G)
(SI ₁ G ₄ O ₁) دعوت از اعضای هیئت علمی سایر گروه‌ها در سایر دانشگاه‌ها/دانشکده‌ها جهت شرکت در حداقل ۵ کارگاه برگزار شده در دانشگاه طی برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₄ O ₂) بازدید اعضای هیئت علمی و کارشناسان گروه از سایر گروه‌های دانشگاه‌ها/دانشکده‌ها به تعداد حداقل یک بازدید در هر سال طی برنامه پنج ساله (SI ₁ G ₄ O ₃) اعزام حداقل ۱ نفر از اعضای هیئت علمی جهت شرکت در فرصت‌های مطالعاتی ایجاد شده داخل کشور در سایر دانشگاه‌ها/دانشکده‌ها طی برنامه پنج ساله	S ₁ (SI ₁ G ₄) افزایش مشارکت با سایر گروه‌ها در سایر دانشگاه‌ها/دانشکده‌ها در برگزاری دوره‌های آموزشی S ₂ (SI ₁ G ₄) افزایش مشارکت با سایر گروه‌ها در سایر دانشگاه‌ها/دانشکده‌ها در ایجاد فرصت‌های مطالعاتی S ₃ (SI ₁ G ₄) استفاده از امکانات و نیروی انسانی دانشگاه‌ها/دانشکده‌های معتبر در واحدهای درسی گروه	(SI ₁ G ₄) توسعه و بهبود روابط و تعاملات بین گروهی



SI ₁ ارتقاء کیفیت و کیفیت آموزشی دانشکده		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI ₁ G ₅) ارتقاء و بهبود فرآیند ارزشیابی اعضای هیئت علمی و دانشجویان	S ₁ (SI ₁ G ₅) افزایش کمی و کیفی مشارکت دانشجویان در ارزشیابی از اعضای هیئت علمی	(SI ₁ G ₅ O ₁) ایجاد بستر مناسب جهت مشارکت حداقل ۹۵ درصدی دانشجویان در ارزشیابی الکترونیکی اعضای هیئت علمی
	S ₂ (SI ₁ G ₅) افزایش کمی و کیفی مشارکت اعضای هیئت علمی از همکاران خود	(SI ₁ G ₅ O ₂) جلب مشارکت حداقل ۸۵ درصدی اعضای هیئت علمی در ارزشیابی همکار از همکار
	S ₃ (SI ₁ G ₅) نظام‌مند ساختن روش‌های ارزشیابی اعضای هیئت علمی	(SI ₁ G ₅ O ₃) استفاده از آزمون‌های شفاهی (مصاحبه‌ای) به میزان ۱۵ درصد از کل سوالات آزمون در هر ترم تحصیلی در طول برنامه پنج ساله
	S ₄ (SI ₁ G ₅) اعمال تغییر و نظام‌مند ساختن روش‌های ارزشیابی از دانشجو	(SI ₁ G ₅ O ₄) تهیه مستندات ارزیابی عملکرد دانشجویان به صورت چک لیست در پایان هر ترم تحصیلی در طول برنامه پنج ساله
	S ₅ (SI ₁ G ₅) تدوین دستورالعمل نحوه پایش و نظارت اعضای هیئت علمی بر عملکرد فراگیران	(SI ₁ G ₅ O ₅) جلب مشارکت ۷۰ درصدی اعضای هیئت علمی در ایجاد بانک سوالات تا پایان برنامه در طی برنامه پنج ساله
	S ₆ (SI ₁ G ₅) استاندارد سازی و شفاف سازی فرآیندهای ارزشیابی اعضای هیئت علمی	(SI ₁ G ₅ O ₆) پیشنهاد و تصویب فرآیند و ساختار جدید ارزشیابی اعضای هیئت علمی بر اساس یک استاندارد شناخته شده ارزشیابی در پایان سال سوم برنامه پنج ساله
	S ₇ (SI ₁ G ₅) استاندارد سازی و شفاف سازی فرآیندهای ارزشیابی دانشجویان	(SI ₁ G ₅ O ₇) پیشنهاد و تصویب فرآیند و ساختار جدید ارزشیابی دانشجویان بر اساس یک استاندارد شناخته شده ارزشیابی در پایان سال سوم برنامه پنج ساله
	S ₈ (SI ₁ G ₅) نظارت و پایش شیوه‌نامه‌های ارزشیابی اعضای هیئت علمی	(SI ₁ G ₅ O ₈) نظارت بر روند اجرای شیوه‌نامه‌های مصوب ارزشیابی اعضای هیئت علمی بصورت مستمر طی برنامه پنج ساله
	S ₉ (SI ₁ G ₅) نظارت و پایش شیوه‌نامه‌های ارزشیابی دانشجویان	(SI ₁ G ₅ O ₉) نظارت بر روند اجرای شیوه‌نامه‌های مصوب ارزشیابی دانشجویان بصورت مستمر طی برنامه پنج ساله

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان

دانشکده پزشکی

ادامه جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI₁)

SI ₁ ارتقاء کیمت و کیفیت آموزشی دانشکده		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI ₁ G ₆) ارتقاء سطح کیفی مرکز مهارت‌های بالینی	S ₁ (SI ₁ G ₆) افزایش و ارتقاء تجهیزات مرکز مهارت‌های بالینی	(SI ₁ G ₆ O ₁) تجهیز ۸۰ درصدی مرکز مهارت‌های بالینی به منابع فنی و فیزیکی موردنیاز تا پایان برنامه پنج ساله
	S ₂ (SI ₁ G ₆) ارتقاء کمیت فعالیت‌های مرکز مهارت‌های بالینی	(SI ₁ G ₆ O ₂) ارتقاء نرم‌افزاری و سخت‌افزاری بانک CD و کتابخانه مرکز مهارت‌های بالینی به میزان ۲۵ درصد در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S ₃ (SI ₁ G ₆) ارتقاء کیفیت فعالیت‌های مرکز مهارت‌های بالینی	(SI ₁ G ₆ O ₃) بروزرسانی ۳۵ درصد تجهیزات مرکز مهارت‌های بالینی در سال دوم و پنجم برنامه پنج سال

ادامه جدول ۴. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۱ (SI₁)

SI ₁ ارتقاء کیمت و کیفیت آموزشی دانشکده		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI ₁ G ₇) ارتقاء سطح کیفی مهارت‌های چهارگانه زبان انگلیسی اعضای هیئت علمی و دانشجویان	S ₁ (SI ₁ G ₇) برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های چهارگانه (Speaking Listening Reading Writing) ویژه اعضای هیئت علمی	(SI ₁ G ₇ O ₁) برگزاری ۳۴ ساعت کلاس آموزش زبان (معادل ۲ واحد درسی) برای اعضای هیئت علمی در هر سال طی برنامه پنج ساله
	S ₂ (SI ₁ G ₇) برگزاری دوره‌های آموزشی مهارت‌های چهارگانه (Speaking Listening Reading Writing) ویژه دانشجویان	(SI ₁ G ₇ O ₂) برگزاری سه سطح کلاس آموزش زبان در قالب کلاس فوق برنامه برای دانشجویان تا پایان برنامه پنج ساله

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیراز

دانشکده پزشکی

جدول ۵. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۲ (SI₂)

SI ₂ توانمندسازی اعضای هیئت علمی و کارشناسان		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI ₂ G ₁) توسعه دانش، نگرش و عملکرد اعضای هیئت علمی و کارشناسان نسبت به فعالیت‌های گروه	S ₁ (SI ₂ G ₁) تهیه بسته‌های آموزشی به منظور ارائه فعالیت‌ها و عملکردهای گروه	(SI ₂ G ₁ O ₁) جلب مشارکت ۱۵ درصد اعضای هیئت علمی جهت شرکت در گردهمایی‌های خارج از استان در هر سال تا طی برنامه پنج ساله
	S ₂ (SI ₂ G ₁) ایجاد و استفاده کارآمد از فرصت‌های مطالعاتی مرتبط با آموزش پزشکی جهت اعضای هیئت علمی	(SI ₂ G ₁ O ₂) جلب مشارکت ۵ درصد کارشناسان جهت شرکت در گردهمایی‌های خارج از استان در هر سال تا طی برنامه پنج ساله (SI ₂ G ₁ O ₃) تهیه دو بسته آموزشی با همکاری گروه‌های آموزشی با گروه هدف اعضای هیئت علمی و کارشناسان و به روزرسانی این بسته‌ها در ابتدای هر سال طی برنامه پنج ساله (SI ₂ G ₁ O ₄) اعزام حداقل یک نفر از اعضای هیئت علمی به خارج از کشور جهت اجرای فرصت مطالعاتی مرتبط با گروه طی برنامه پنج ساله
(SI ₂ G ₂) توسعه مشارکت اعضای هیئت علمی در فعالیت‌های گروه	S ₁ (SI ₂ G ₂) لحاظ امتیاز آموزشی، پژوهشی و اجرایی جهت اعضای هیئت علمی فعال در گروه	(SI ₂ G ₂ O ₁) تدوین دستورالعمل معادل‌سازی فعالیت اعضای هیئت علمی فعال معادل با با فعالیت‌های آموزشی، پژوهشی و اجرایی در پایان سال اول برنامه پنج ساله
	S ₂ (SI ₂ G ₂) ارائه سیاست‌های انگیزشی جهت مشارکت اعضای هیئت علمی در فعالیت‌های گروه	(SI ₂ G ₂ O ₂) احتساب عملکرد اعضای هیئت علمی فعال در گروه به عنوان یکی از شاخص‌های انتخاب استاد نمونه، فرصت مطالعاتی و شرکت در همایش‌های داخلی و خارجی طی برنامه پنج ساله



جدول ۶. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۳ (SI₃)

SI ₃ تقویت منابع انسانی و منابع مالی		
اهداف اختصاصی (O)	استراتژی‌ها (S)	اهداف کلان (G)
(SI₃G₁O₁) افزایش تعداد کارگاه‌های تخصصی و مرتبط جهت اعضاء هیئت علمی به میزان ۳۰ درصد در هر سال طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₂) افزایش تعداد کلاس‌های فوق برنامه جهت کارشناسان گروه به میزان ۳۰ درصد در هر سال طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₃) حضور حداقل یک نفر عضو هیئت علمی به عنوان فرد ثابت در هر یک از کمیته‌های گروه طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₄) برگزاری حداقل ۱۰ جلسه مشترک معاونت آموزشی دانشکده و گروه در هر سال طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₅) تدوین شرح دقیق وظایف در ابتدای سال اول و بازنگری آن در ابتدای هر سال طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₆) ایجاد گروه مجازی ویژه اعضاء هیئت علمی در ابتدای سال اول و ارائه مطالب مرتبط بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₁O₇) ایجاد گروه مجازی ویژه کارشناسان گروه در ابتدای سال اول و ارائه مطالب مرتبط بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله	S₁(SI₃G₁) بهره‌گیری از ظرفیت دوره‌ها و کارگاه‌های تخصصی جهت اعضاء هیئت علمی S₂(SI₃G₁) بهره‌گیری از ظرفیت برگزاری کلاس‌های فوق برنامه برای کارشناسان S₃(SI₃G₁) عضویت ثابت اعضاء هیئت علمی در کمیته‌های مربوط به گروه S₄(SI₃G₁) تعریف و بازنگری دقیق شرح وظایف برای تمامی اعضاء گروه S₅(SI₃G₁) بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی و فناوری جهت توانمندسازی منابع انسانی	(SI₃G₁) توانمندسازی منابع انسانی (اعضاء هیئت علمی و کارشناسان گروه)
(SI₃G₂O₁) شرکت مدیرگروه در شوراها و کمیته‌های عالی دانشکده با حداقل ۵ حضور در جلسات شوراها و کمیته‌ها در هر سال طی برنامه پنج‌ساله (SI₃G₂O₂) جذب حداقل ۱۵٪ منابع مالی از بودجه معاونت آموزشی در هر سال طی برنامه پنج‌ساله	S₁(SI₃G₂) توسعه و ارتقاء استقلال گروه در تصمیم‌گیری‌های امور مالی دانشکده S₂(SI₃G₂) افزایش منابع مالی گروه	(SI₃G₂) توسعه و بهبود منابع مالی گروه

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

جدول ۷. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۴ (SI4)

SI4 حداکثر استفاده بهینه از ظرفیت موجود منابع انسانی		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
(SI4G1) حفظ و نگهداشت منابع انسانی	S1(SI4G1) بازخورد تشویقی در دوران کاری اعضاء هیئت علمی و کارشناسان	(SI4G1O1) معرفی حداقل یک نفر عضو هیئت علمی و یک نفر کارشناس به عنوان اعضاء فعال در گروه و تقدیر از وی در پایان هر سال طی برنامه پنج‌ساله
	S2(SI4G1) تفویض اختیار به اعضاء هیئت علمی و کارشناسان در حیطه‌های اختیارات کاری خود	(SI4G1O2) تفویض اختیار با مسئولیت به تمامی اعضاء هیئت علمی و کارشناسان گروه بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله
(SI4G2) بهبود و ارتقاء سطح انگیزش منابع انسانی	S3(SI4G1) فراهم آوردن محیط ایمن و بهداشتی برای کارکنان	(SI4G1O3) ارزیابی ایمنی محیط کار گروه (حوادث، و ...) بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله
	S1(SI4G2) بهره‌گیری از رویکرد مدیریت مشارکتی در تصمیمات گروه	(SI4G1O4) ارزیابی بهداشت محیط کار گروه (بیماری‌های شغلی و ...) بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله
(SI4G2) بهبود و ارتقاء سطح انگیزش منابع انسانی	S2(SI4G2) برگزاری کارگاه‌های انگیزشی	(SI4G2O1) مشارکت حداقل دو عضو هیئت علمی و کارشناسان گروه در تصمیم‌گیری‌های مربوط به گروه بصورت مستمر در طی برنامه پنج‌ساله
	S3(SI4G2) گسترش و ارتقاء خدمات رفاهی	(SI4G2O2) برگزاری حداقل دو دوره کارگاه‌های آموزشی انگیزشی به اعضاء هیئت علمی و کارشناسان در هر سال طی برنامه پنج‌ساله
		(SI4G2O3) پیگیری تنظیم قرارداد با فروشگاه‌های رفاهی جهت اعضاء هیئت علمی فعال و کارشناسان گروه تا پایان برنامه پنج‌ساله



جدول ۸. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۵ (SI₅)

SI ₅ توسعه کمی و کیفی طرح‌های پژوهشی		
اهداف کلان (G)	استراتژی‌ها (S)	اهداف اختصاصی (O)
توسعه کمی طرح‌های پژوهشی (SI ₅ G ₁)	S ₁ (SI ₅ G ₁) طراحی سیاست‌های حمایتی جهت افزایش طرح‌های پژوهشی مرتبط	(SI ₅ G ₁ O ₁) چانه‌زنی به منظور دریافت حداقل سه گزینت پژوهشی جهت اجرای طرح‌های کاربردی در هر سال در طی برنامه پنج ساله از معاونت تحقیقات و فناوری دانشکده
	S ₂ (SI ₅ G ₁) تقویت فرهنگ سازمانی حامی پژوهش‌های کاربردی	(SI ₅ G ₁ O ₂) دریافت حداقل ۵ نیازهای پژوهشی مرتبط با گروه در ابتدای هر سال از اعضاء هیئت علمی در طی برنامه پنج ساله
	S ₃ (SI ₅ G ₁) نیازسنجی پژوهشی جهت افزایش پژوهش‌های کاربردی مرتبط با گروه	(SI ₅ G ₁ O ₃) افزایش تعداد طرح‌های پژوهشی مصوب (درون و برون گروهی) به میزان ۱۵ درصد در هر سال در مقایسه با سال قبل طی برنامه پنج ساله
	S ₄ (SI ₅ G ₁) افزایش تعداد طرح‌های کاربردی مصوب	(SI ₅ G ₁ O ₄) چاپ مقالات مرتبط به تعداد ۳ مقاله در هر سال در مجلات معتبر داخلی و خارجی طی برنامه پنج ساله
	S ₅ (SI ₅ G ₁) افزایش انتشار مقالات مرتبط در مجلات معتبر	(SI ₅ G ₁ O ₅) ارائه دو مقاله مرتبط در سمینارها و جشنواره‌های پزشکی در هر سال بصورت سخنرانی طی برنامه پنج ساله
	S ₆ (SI ₅ G ₁) افزایش ارائه مقالات مرتبط با در سمینارها و همایش‌ها	(SI ₅ G ₁ O ₆) ارائه دو مقاله مرتبط در سمینارها و جشنواره‌های پزشکی در هر سال بصورت پوستر طی برنامه پنج ساله
توسعه کیفی طرح‌های پژوهشی (SI ₅ G ₂)	S ₁ (SI ₅ G ₂) توانمندسازی اعضاء هیئت علمی در زمینه پژوهش	(SI ₅ G ₂ O ₁) برگزاری ۱ کارگاه آموزشی پژوهشی جهت اعضاء هیئت علمی در هر سال طی برنامه پنج ساله
		(SI ₅ G ₂ O ₂) فراهم سازی تسهیلات جهت شرکت ۱۵ درصد از اعضاء هیئت علمی در سمینارها و جشنواره‌های پزشکی در هر سال طی برنامه پنج ساله

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی سیرجان
دانشکده پزشکی

جدول ۹. اهداف کلان (G)، اهداف اختصاصی (O) و استراتژی‌ها (S) بر اساس موضوع استراتژیک ۶ (SI6)

SI6 خودارزیابی دانشکده و بازخورد اقدامات در سطح خرد و کلان		
اهداف اختصاصی (O)	استراتژی‌ها (S)	اهداف کلان (G)
SI6G1O1) پایش و ارزیابی برنامه‌های جاری گروه بصورت شش ماه یکبار در هر سال طی برنامه پنج‌ساله طبق سنجه‌های سال قبل وزارت متبوع	S1(SI6G1) پایش و ارزیابی برنامه بر اساس سنجه‌های برنامه اعتباربخشی وزارت متبوع	(SI6G1) بهبود و ارتقاء پایش و ارزیابی دوره‌ای از برنامه‌های جاری گروه
SI6G2O1) مستندسازی هر یک از اقدامات گروه بصورت مستمر طی برنامه پنج‌ساله مطابق با طرح تحول آموزش پزشکی	S1(SI6G2) تهیه مستندات هر یک از اقدامات گروه	(SI6G2) بهبود و ارتقاء مستندسازی اقدامات گروه
SI6G3O1) بازخورد اقدامات برتر گروه بصورت یک بسته مدون به وزارت متبوع در هر سال طی برنامه پنج‌ساله SI6G3O2) بازخورد اقدامات برتر گروه بصورت یک بسته مدون به هیات رئیسه دانشکده هر شش ماه یکبار طی برنامه پنج‌ساله	S1(SI6G3) بازخورد هر یک از اقدامات گروه به مسئولین ذیربط دانشکده‌ای و وزارت متبوع	(SI6G3) بهبود و ارتقاء بازخورد اقدامات گروه

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی سیرجان
دانشکده پزشکی

پیوست (Appendix)



❖ تعریف مفاهیم برنامه‌ریزی استراتژیک

- **رسالت (Mission)**
رسالت یا مأموریت سازمان بیانگر فلسفه وجودی سازمان بوده و مؤید نقشی است که آن سازمان بر عهده دارد.
- **چشم‌انداز (Vision)**
چشم‌انداز یا دورنمای سازمان به توصیفی و وضعیتی می‌پردازد که سازمان می‌خواهد در آینده آن گونه باشد و بیانگر باورها و آرزوهای سازمان در آینده است.
- **ارزش‌ها (Values)**
ارزش‌های یک سازمان عبارتست از اعتقادات بنیادی و یا حقایقی است که سازمان آنها را گرامی و محترم می‌شمرد و نسبت به آنها حساس می‌باشد.
- **گروه‌های ذینفع (Stakeholders)**
گروه‌های ذینفع فرد، گروه و سازمانی است که می‌تواند بر ملاحظات، منابع یا بروندهای سازمان تاثیر گذارد یا آن برونداد در سرنوشت او تاثیر بگذارد.
- **عوامل داخلی (Internal Factors)**
عوامل داخلی به آن دسته از فعالیت‌های سازمان اشاره دارد که قابل کنترل بوده و به دو دسته نقاط قوت و نقطه ضعف تقسیم می‌شوند.
- ✓ **نقاط قوت (Strengths)**
نقاط قوت عبارت است از شایستگی ممتازی که می‌تواند سازمان را در رسیدن به اهداف خویش یاری رساند.
- ✓ **نقاط ضعف (weaknesses)**
نقاط ضعف شامل مجموعه‌ای از محدودیت‌ها یا کمبودها در منابع، مهارتها و امکانات و توانایی‌هایی است که بطور محسوس مانع عملکرد اثر بخش سازمان می‌شود.
- **عوامل خارجی (External Factors)**
عوامل خارجی، مجموعه عواملی هستند که بر اهداف و عملکرد سازمان اثر تعیین‌کننده‌ای دارند ولی سازمان بر آنها کنترل چندانی ندارد. این عوامل شامل فرصتها (Opportunities) و تهدیدها (Threats) می‌باشند.
- ✓ **فرصتها (Opportunities)**
فرصتها عبارت است از یک موفقیت مطلوب عمده در محیط خارجی سازمان که سازمان با شناسایی آنها و بهره‌گیری از آنها می‌تواند به اهداف خود دست یابد.



✓ تهدیدها (Threats)

تهدیدها به مجموعه‌ای از عوامل و روش‌ها که از خارج سازمان باعث ایجاد موانعی در راه رسیدن سازمان به اهداف خویش می‌شود، اطلاق می‌گردد.

○ استراتژی (Strategy)

استراتژی به مجموعه راه‌های رسیدن به اهداف اطلاق می‌شوند که دامنه فعالیت و مشخص‌کننده مسیر حرکت سازمان در درازمدت می‌باشد.

○ ماتریس SWOT

ماتریس SWOT (سوات) یکی از ابزارهای مهمی است که بوسیله آن نقاط قوت و ضعف داخلی سازمان در تقابل با فرصت‌ها و تهدیدهای محیط خارج از مرزهای سازمان مورد بررسی قرار می‌گیرد. در این ماتریس از تلاقی عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) و عوامل خارجی (فرصت‌ها و تهدیدها)، چهار موقعیت شامل موقعیت‌های SO, ST, WO, WT شکل می‌گیرد.

✓ موقعیت SO (Strengths – Opportunities)

در این موقعیت سازمان بایستی از فرصت‌های خارجی با تمرکز بر نقاط قوت شناسایی شده به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری نماید (اتخاذ استراتژی‌های تهاجمی).

✓ موقعیت ST (Strengths – Threats)

در این موقعیت سازمان بایستی به منظور غلبه (کاهش یا از بین بردن) بر تهدیدهای خارج از سازمان از نقاط قوت و توانمندی‌های داخلی خود استفاده نماید (استراتژی‌های رقابتی).

✓ موقعیت WO (Weaknesses – Opportunities)

در این موقعیت سازمان بایستی به منظور کاهش اثرات ناشی از نقاط ضعف خود از فرصت‌های موجود در محیط خارجی، استفاده می‌شود (اتخاذ استراتژی‌های محافظه‌کارانه).

✓ موقعیت WT (Weaknesses – Threats)

در این موقعیت سازمان بایستی تلاش نماید در برابر تهدیدهای خارجی شناسایی شده، ضعف‌های داخلی خود را به حداقل ممکن برسد (استراتژی‌های تدافعی).

به نام خدا



دانشکده علوم پزشکی شیرجان
دانشکده پزشکی

❖ مدل برنامه‌ریزی استراتژیک

○ مدل مورد استفاده برنامه استراتژیک دانشکده پزشکی شیرجان

مدلی که جهت تدوین برنامه استراتژیک دانشکده پزشکی شیرجان مورد استفاده قرار گرفت به شرح شکل زیر می‌باشد:

